

PRESSEMITTEILUNG

## **EU-Forschungsprojekt ViSTA-TV misst und optimiert Fernseherlebnis**

*TV-Statistik modernisiert und für Empfehlungssystem genutzt*

**Dortmund, 30. Juli 2012** – Die EU will im Zuge des Siebten Rahmenprogramms mit ViSTA-TV die TV-Statistik modernisieren und für Zuschauer und Marktteilnehmer unmittelbar selbst nutzbar machen. ViSTA-TV verarbeitet dazu anonymisierte Rohdaten der TV-Anbieter Zattoo und BBC. Mit Hilfe von Algorithmen, die von Forschern der Universität Zürich, der Technischen Universität Dortmund sowie der Vrije Universiteit Amsterdam entwickelt werden, filtert die Dortmunder Rapid-I GmbH, Spezialist für Datenanalyse, diese TV-Rohdaten mittels Data Mining. Die daraus generierte ViSTA-TV-Statistik soll live publiziert werden und zuverlässige Aussagen zum Nutzerverhalten der „Digital Generation“ ermöglichen. Zuschauer sollen in Form von inhaltsbasierten Empfehlungen profitieren.

„Die TV-Statistik könnte günstiger, präziser, schneller und breiter verfügbar sein, wenn sie mit Hilfe der Zuschauer an digitalen Endgeräten wie PC, iPad und Handy generiert würde“, sagt **Bea Knecht, Vorsitzende von Zattoo**. Die BBC und Zattoo bedienen monatlich mehrere Millionen Zuschauer auf diesen Geräten. ViSTA-TV wird deren anonymisiertes Nutzerverhalten live publizieren und erstmalig auch für andere Marktteilnehmer zugänglich machen. „Dies ist ein revolutionärer Ansatz, bisher war die TV-Messung nur den nationalen Mess-Anstalten vorbehalten, und diese legen nur wenige tausend Haushalte zugrunde“, **erklärt Abraham Bernstein, Professor an der Universität Zürich und Projekt-Koordinator**. Die durch ViSTA-TV erzielten millionenfachen Rückmeldungen zu den Interessen der Konsumenten können Rating-Agenturen, Content-Anbieter und Werbetreibende in ihre Geschäftsaktivitäten live einfließen lassen.

Die von ViSTA-TV generierten Zuschauer-Trends werden live auch zugunsten der Zuschauer verwertet. Inhalte der TV-Live-Streams von BBC und Zattoo werden durch ViSTA-TV mit Daten zu Genres, Darstellern oder Inhalten angereichert und mittels Technologien wie Predictive Analytics, Data Mining, Text Mining sowie Video-Stream-Analyse ausgewertet. Diese reichhaltige Information soll ViSTA-TV erlauben, Lieblingssendungen zu erkennen sowie passende Programminhalte vorzuschlagen.

„Ein solches Empfehlungssystem erfordert die Zusammenführung in Echtzeit von Verhaltensanalysen, Empfehlungsprozessen sowie Stream-Daten; es ist also eine spannende

Aufgabe für Data-Mining“, erklärt **Dr. Ingo Mierswa, Geschäftsführer von Rapid-I, dem für die Infrastruktur der Data-Mining-Plattform verantwortlichen Projektpartner.** „Mit RapidMiner stellen wir ein leistungsfähiges Tool zur Verfügung, das sich bereits bei der Entwicklung von Empfehlungssystemen bspw. im Rahmen des europäischen e-LICO-Projektes bewährt hat.“

ViSTA-TV wird gemäß der Finanzhilfvereinbarung Nr. 296126 im Zuge des Siebten Rahmenprogramms der Europäischen Union RP7/2007-2013 gefördert und läuft von 2012 bis 2014. Projektziel ist es insbesondere, die internationale Wettbewerbsfähigkeit europäischer KMU, in diesem Projekt Rapid-I und Zattoo, durch Technologietransfer zu unterstützen. Weitere Informationen zum Projekt gibt es unter: <http://vista-tv.eu>

### **Informationen zu Rapid-I**

Rapid-I ist Anbieter von Software, Lösungen und Dienstleistungen im Bereich Predictive Analytics, Data Mining und Text Mining und bietet seinen Kunden automatisierbare intelligente Analysen auch großer Text- und Datenmengen und automatisch abgeleitete Klassifikations- und Prognosesysteme. Rapid-I hat mehr als 400 Kunden in über 40 Ländern weltweit, zu denen große namhafte Unternehmen sowie viele mittelständische Betriebe zählen, darunter Allianz, comdirekt, EADS, E.ON Ruhrgas, GfK, Libri, mobilkom austria, Pervasive, Salzgitter Mannesmann, Sanofi-Aventis, Schober, Schott, Siemens und ThyssenKrupp.

### **Informationen zu Zattoo**

Zattoo ist seit 2007 der führende unabhängige europäische Anbieter von Live-TV auf PC, Tablet und Mobile Devices. Der Dienst ist verfügbar in der Schweiz, Deutschland, UK, Frankreich, Spanien, Dänemark und Luxemburg. Zattoo finanziert sich über Werbung und Premium-Dienste für seine 1 - 2 Millionen monatlichen Unique Zuschauer und zahlt Lizenzgebühren an über 250 TV-Stationen und Content-Anbieter.

### **Unternehmenskontakt**

Rapid-I GmbH  
Nadja Mierswa  
Tel.: +49 (0)231 425 786 90  
Email: [nadja.mierswa@rapid-i.com](mailto:nadja.mierswa@rapid-i.com)

### **Pressekontakt**

eloquenza pr gmbh  
Anja Klauck/Antje Schiefelbein  
Tel.: +49 (0)89 24 20 38 0  
E-Mail: [rapidi@eloquenza.de](mailto:rapidi@eloquenza.de)